1.4.5. Método basado en el giro de la empresa

Definición

Es un enfoque de valoración que utiliza datos específicos del sector de la empresa para determinar su valor real en el mercado. Se centra en aspectos como rentabilidad, activos, estructura de costos y tendencias del mercado.

Objetivos

El principal objetivo de este método es obtener una valoración justa y realista de una empresa en función de su sector, considerando cómo opera dentro de su industria y comparándola con negocios similares.

Factores Clave

Tipo de Industria
- Comercial
- Industrial
- Servicios

Tamaño y Objetivo del Mercado
- Pequeñas, medianas o grandes empresas
- Nicho de mercado o mercado masivo

Rentabilidad y Costos Operativos
- Análisis de ingresos y egresos
- Márgenes de utilidad
- Costos fijos y variables

Métodos utilizados

Para aplicar este método, se emplean diferentes estrategias:
- Comparación con empresas del mismo giro: Se estudian los valores de empresas similares para encontrar un punto de referencia.
- Análisis de tendencias del sector: Se evalúan las condiciones actuales y futuras del mercado.
- Evaluación de activos y pasivos específicos: Se consideran bienes tangibles e intangibles, así como deudas y obligaciones.

Luis Ángel González García