

ETAPAS DE LA METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO DE UN PROGRAMA SOCIAL

ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS (ACTORES CLAVE)

Identifica a las personas, grupos o instituciones relacionadas con el problema. Determina sus intereses, roles y grado de influencia en el programa.

ANÁLISIS DEL PROBLEMA

Define el problema central y sus causas. Se elabora un árbol de problemas que muestra causas y efectos.

ANÁLISIS DE OBJETIVOS

Transforma los problemas en objetivos positivos. Se construye un árbol de objetivos con medios (acciones) y fines (resultados esperados).

MATRIZ DEL MARCO LÓGICO

Organiza toda la información del proyecto. Incluye fines, propósitos, actividades, indicadores, medios de verificación y supuestos.